



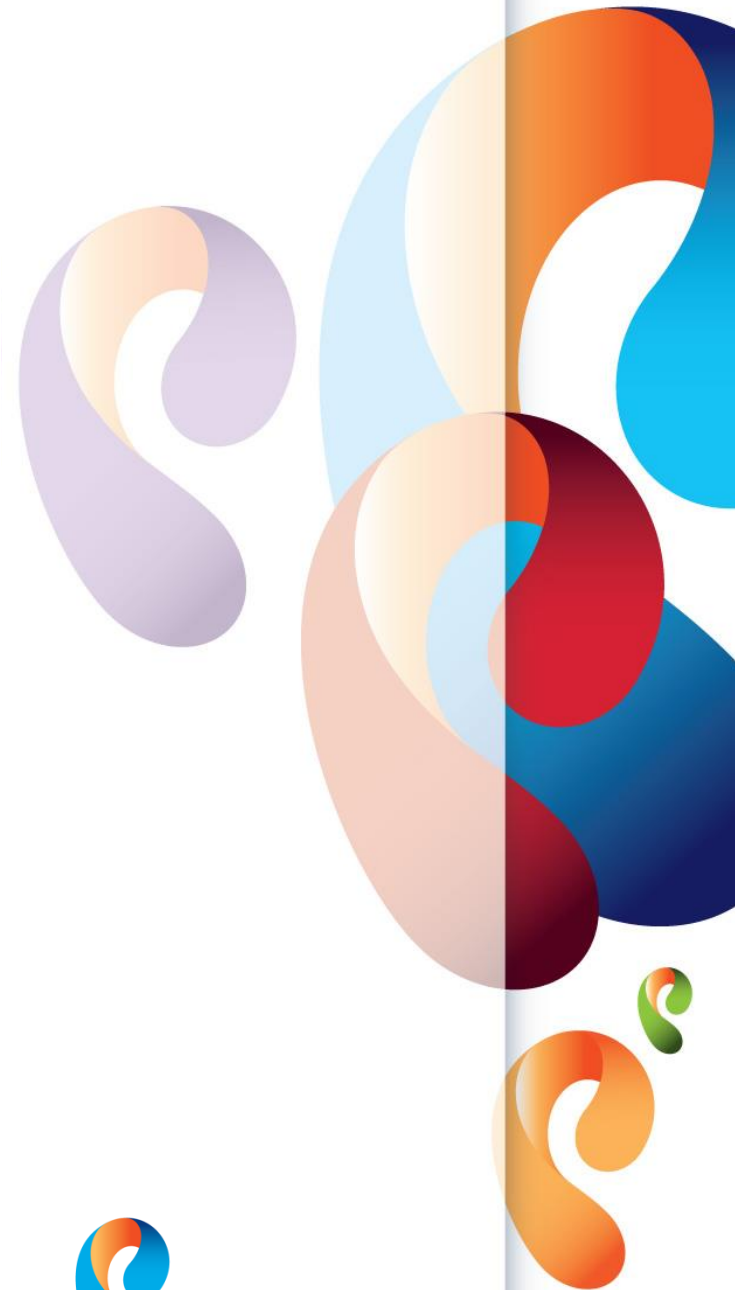
**Ростелеком**  
Больше возможностей

XXII ЗИМНИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ  
ИГРЫ:  
КЕЙС ПО УПРАВЛЕНИЮ  
КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ С  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ШЛЮЗА  
DIT D&V



# СОДЕРЖАНИЕ

- О КОМПАНИИ
- ГЛОБАЛЬНЫМ ЗАДАЧАМ – ГЛОБАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ
- XXII ЗИМНИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ
- ШЛЮЗ DATA INTERGRATION TOOLKIT (DIT) D&B: О ПРОЕКТЕ



# ОАО «Ростелеком»

О компании



**Открытое акционерное общество междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» – одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба, присутствующая во всех сегментах рынка услуг связи и охватывающая более 34 млн. домохозяйств в России**

**Международное сотрудничество**

- Прямое взаимодействие со 150 операторами связи в 70 странах
- Международные кабельные системы
- 600 международных и национальных операторов фиксированной и мобильной связи

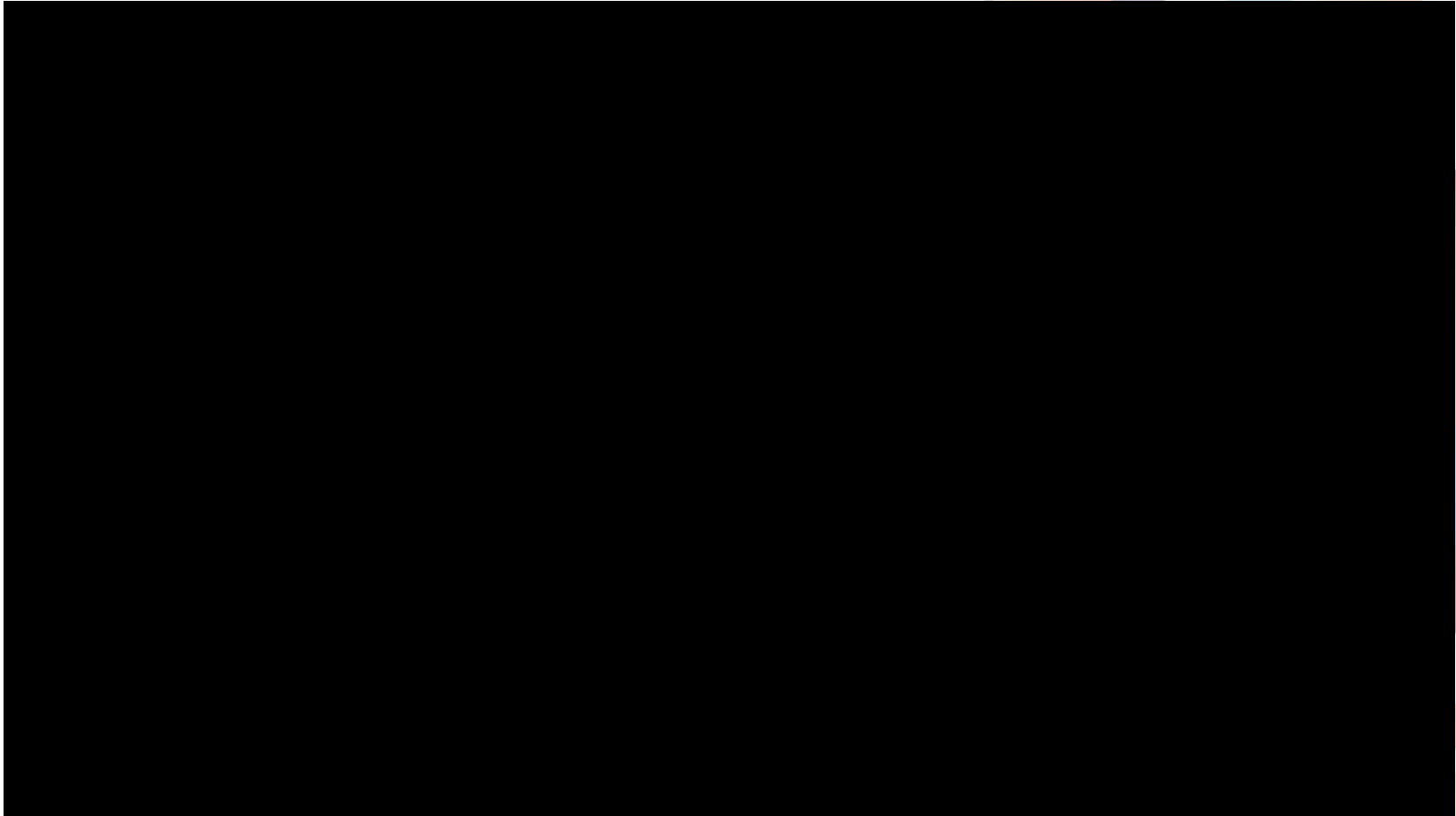
# Глобальным задачам – глобальное решение

- Являясь крупным игроком мирового телекоммуникационного рынка, наша компания более 10 лет назад начала разрабатывать собственные политики в области проверки своих потенциальных и действующих клиентов по всему миру.
- Масштабность задач определила выбор в качестве партнера агентства деловой информации с мировым именем – Dun&Bradstreet (D&B).
- Накопление собственного опыта в области процедур KYC и управления дебиторской задолженностью было неразрывно связано с использованием самых современных методик в этой области.
- Развивались продукты D&B – расширялись наши возможности.

# XXII Зимние Олимпийские Игры

масштаб проекта

- Универсальность продуктов D&B помогает нам чувствовать себя уверенными в любой ситуации.
- ОАО «Ростелеком» был удостоен чести стать Генеральным партнером XXII Зимних Олимпийских Игр и XI Зимних Паралимпийских Игр Сочи-2014.
- Компания построила мощнейшую телекоммуникационную инфраструктуру, необходимую для проведения Игр и обеспечения телетрансляций, а также предоставления самых современных телекоммуникационных услуг организаторам, участникам и гостям Олимпиады.
- Представители СМИ, телерадиовещательные компании, Национальные Олимпийские комитеты, команды участницы, гости Олимпиады – любители спорта со всего мира стали нашими клиентами на время проведения Игр.
- Общий объем трафика, прошедший по олимпийским каналам связи «Ростелекома» общей протяженностью более 1000 км, превысил рекордный 1 Петабайт – это более 1000 Тб или 1 млн. Гб



# Задачи и решения

## Проблемы, с которыми столкнулся бизнес

- Идентификация и проверка разнородных потенциальных партнеров на этапе заключения договора;
- Определение условий сотрудничества на основании результатов мониторинга.

## Мероприятия, которые были реализованы в процессе решения проблемы

- Определение глобальных идентификаторов юридических лиц (D-U-N-S™) на основании имеющейся информации;
- Использовалась процедура matching (проверка соответствия) списка потенциальных контрагентов с записями из глобальной базы данных Dun&Bradstreet Internet Access (DBAI);
- Использовался шлюз Data Integration Toolkit (DIT) для интеграции внутренней базы данных с решениями для кредитного менеджмента Dun&Bradstreet.

# Шлюз Data Integration Toolkit (DIT): процесс внедрения и факторы успеха

## Факторы успеха

- Ростелеком уже был клиентом пакета услуг Interfax - D&B к моменту старта проекта, что позволило оперативно решить поставленные задачи.

## Процесс внедрения

- Определение индексов кредитного риска (Рейтинг D&B взят за основу);
  - Ранжирование клиентов на основании показателей риска;
  - Настройка правил сотрудничества на базе показателей риска и собственных данных компании о платежной дисциплине.
- **Участники:** Проектный офис “Сочи 2014”, Департамент экономической безопасности, Департамент кредитного контроля
- **Сроки:** проверка проходила по мере аккредитации партнеров в Организационном Комитете Олимпийских Игр (ОКОИ) – до мероприятия и в ходе проведения Олимпийских Игр



# Шлюз Data Integration Toolkit (DIT): результаты проекта

**Срочная проверка сотен клиентов перестала быть проблемой**

**Мы смогли оперативно отслеживать свои кредитные риски**

**Наши клиенты могли быть уверены в качестве и скорости наших услуг**

**Компания оценивает основной результат проекта и критерий успеха с точки зрения соответствия собственной репутации высоким стандартам Олимпийских Игр**

**Успешное проведение XXII Зимних Олимпийских Игр и XI Зимних Паралимпийских Игр Сочи-2014 получило заслуженное признание мирового сообщества и повысило авторитет Российской Федерации. Мы надеемся, что в этом есть и наша скромная лепта!**

**Мы были уверены в наших клиентах и в нашем партнере Dun&Bradstreet**

СПАСИБО

